

MIKÄ?

Anna idealle nimi. Idean nimettäessä kannattaa pohtia tuotetta tai palvelua asiakkaan näkökulmasta. Asiakkaan tulisi jo nimestä ymmärtää, että ratkaisu vastaa juuri hänen tarpeeseensa.

MITÄ?

mistä ideassa on kyse eli mitä idea tekee asiakkaan näkökulmasta. Täsmennä siis idean ydinajatus

KENELLE?

Kuka hyötyisi eniten uudesta ideasta? Kenen ongelman tai tarpeen idea ratkaisee?

MIKSI?

Mieti idean tarpeellisuutta asiakkaan näkökulmasta eli kuvaa mitä konkreettista hyötyä idea asiakkaalle tuottaa.

MILLAINEN?

Millainen tuote on ja miten se toimii?