

SOSIAALINEN MEDIA

1. Tarkastele yrityksesi some-viestintää poimimalla arvioinnin kohteeksi 3 viimeisintä yrityksellesi tärkeällä sosiaalisen median alustalla tehtyä julkaisua. Pohdi mihin luokkaan julkaisu parhaiten sopii.
2. Pohdi vielä sitä, ovatko julkaisut yrityksesi tavoitteiden mukaisia.

	MYYNIN EDISTÄMINEN	VUOROVAIKUTUKSEN RAKENTAMINEN	MARKKINOIDEN SEURAAMINEN	ASIAKKAIDEN SITOUTTAMINEN
JULKAISU 1. KANAVA:				
JULKAISU 2. KANAVA:				
JULKAISU 3. KANAVA:				

1. MILLAINEN VOISI OLLA YRITYKSESI SEURAAVA POSTAUS?